



PR活動として顧客などに配布



ナベショー

ノベルティーグッズ作成

ナベショー（本社：大阪市、渡邊泰博社長）はイメージキャラクターのキーマンをモチーフにしたノベルティーグッズを作成、PR活動の一環として新規営業先や顧客などに配布している。

今回、作成したのはペーパーウェイトとキーホルダーで、「会社などでも使いやすいものを選んだ」（渡邊社長）という。同社では今後も鉄スクラップ事業や異業種の活性化へ向けて、他社との差異化を図る営業・PR活動を継続していく方針だ。